

Министерство образования Иркутской области
ГБПОУ ИО «Бодайбинский горный техникум»

Утверждаю:

Зам. директора по УР

Шпак М.Е.

« 10 » 2018 г.



**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП.16 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по
отраслям)

Форма обучения: Очная, заочная

Рекомендована методическим советом
ГБПОУ ИО «Бодайбинский горный техникум»

Заключение методического совета,
протокол № 10 от 10.08.2018 г.

председатель методсовета

/Шпак М.Е.



Бодайбо, 2018 г.

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.14. Бизнес - планирование. КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта. КОС разработаны на основании положений: ОПОП СПО 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) программы учебной дисциплины «Бизнес - планирование».

Результаты освоения учебной дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Распознавать задачу и/или проблему; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия и реализовывать его; определить необходимые ресурсы.	Актуальный профессиональный и социальный контекст, основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и социальном контексте; особенности денежного обращения (формы расчетов), понятие и сущность финансов, особенности взаимодействия и функционирования хозяйствующих субъектов, финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов – структура и состав
ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.	Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации.
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную	Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.

	терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	
ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Значимость коллективных решений, работать в группе для решения ситуационных заданий.
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	Современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.
ПК 4.1 Отражать нарастающем итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное финансовое положение организации	Определять результаты хозяйственной деятельности за отчетные периоды	Отражать нарастающем итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное финансовое положение организации
ПК 4.4 Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности	Использовать методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем,	Законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, о налогах и сборах, консолидированной финансовой отчетности, аудиторской деятельности, архивном деле, в области социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения; определение бухгалтерской отчетности как информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом

	определять источники, содержащие наиболее полную и достоверную информацию о работе объекта внутреннего контроля; определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта; применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками.	результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период; теоретические основы внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах как основные формы бухгалтерской отчетности; методы финансового анализа; виды и приемы финансового анализа; процедуры анализа бухгалтерского баланса; процедуры анализа уровня и динамики финансовых результатов по показателям отчетности; основы финансового менеджмента, методические документы по финансовому анализу, методические документы по бюджетированию и управлению денежными потоками.
--	--	---

3. Оценка освоения умений и знаний (текущий контроль)

ЗАДАНИЕ № 1

количество вариантов 2

Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы

Вариант № 1

1. Бизнес-план как инструмент управления бизнесом
2. Цели и функции бизнес-плана.
3. Содержание и структура бизнес-плана.
4. Показатели эффективности инвестиций.

Вариант № 2

1. Структура составления программы на долгосрочную и краткосрочную перспективу.
2. Функции бизнеса – планирования при краткосрочной перспективе.
3. Стратегическое и индикативное планирование на предприятии.
4. Бизнес – планирование как инструмент управления на предприятии.

Задание №2

количество вариантов 2

Условия выполнения задания: выполнить тестирование.

Вариант № 1

1. Планирование это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

Вариант № 2

1. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

2. Место бизнес - плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

3. Основные цели бизнес –плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

4. Адресаты бизнес -плана это:

- а) Собственники предприятия
- б) Менеджмент
- в) Потенциальные партнеры и инвесторы
- г) Кредиторы
- д) Весь персонал предприятия

Задание №3

количество вариантов 1.

Условия выполнения задания: выполнить тестирование (задания открытой формы на дополнение).

1. Бизнес – планирование – это один из основных базовых элементов механизма хозяйствования _____

2. Стратегическое планирование – это определение целей и уровня экономических показателей _____

по _____

3. Индикативное планирование – это основной инструмент по реализации целей, определенных в стратегическом плане, которое включает в себя: _____

4. Бизнес-план – это документ содержащий- _____

5. Назначение бизнес-плана состоит в том, чтобы: _____

Задание №4.

количество вариантов 2

Условия выполнения задания: дать анализ производственных ситуаций.

Вариант 1.

Предположим, что некая фирма достигла значения показателя $ROI = 30\%$. Означает ли это, что представившуюся возможность размещения капитала с $ROI = 25\%$, но в гораздо менее рискованное предприятие следует безоговорочно отвергнуть? Выбор не так прост, как кажется. В частности, новое инвестирование следует осуществить, если

(а) затраты на поиск источников финансирования меньше, чем 25% ;

(б) фирма имеет временно свободный капитал и не может более выгодно разместить его в предприятие с той же степенью риска.

Вариант 2.

Предположим, что финансовый менеджер компании А делает выбор между двумя альтернативными инвестиционными проектами P1 и P2:

Ожидаемый доход на вложенный капитал (руб.)

Проект	Всего за 3 года:	Год 1	Год 2	Год 3
P 1	2,6	1,4	0,5	4,5
P 2	0,8	1,3	2,7	4,8

Основываясь на критерии максимизации суммарного дохода на капитал, следует предпочесть проект P2. Однако, безупречен ли такой вывод? Очевидно, что в этом случае не учтена временная ценность денег. Если последнее принять во внимание, первый проект может оказаться более привлекательным, поскольку обеспечивает значительно большее поступление денежных средств в первый год; эти средства могут быть реинвестированы и принести дополнительный доход.

Задание № 5.

количество вариантов 1.

Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы.

1. Назначение и функции бизнес – плана.

2. Структура составления бизнес – плана.

3. Обязательные элементы составления бизнес – плана.

4. Содержание бизнес – плана.

Задание № 6.

количество вариантов 1

Условия выполнения задания: письменно ответить на вопросы.

Дайте краткую характеристику каждого раздела Бизнес-плана:

1. Титульный лист
2. Меморандум о конфиденциальности
3. Резюме
4. Описание предприятия
5. Описание отрасли
6. Описание продукции и услуг
7. Маркетинг и сбыт продукции и услуг
8. Производственный план
9. Организационный план
10. Финансовый план
11. Риски и гарантии
12. Приложения

Задание №7.

количество вариантов 1

Условия выполнения задания: выполнить тестирование (тесты с несколькими правильными ответами).

1. Что такое бизнес-план?

- а) Необходимый документ для добывания денег или получения льгот.
- б) Рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях.
- в) Развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
- г) Все ответы верные.

2. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

- а) Для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции.
- б) Для банка, который может дать кредит.
- в) Для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия.
- г) Для федеральной, региональной и местной администрации.

3. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес - планирования?

- а) Разработка стратегии развития бизнеса.
- б) Определение тенденций развития бизнеса.
- в) Диверсификация продуктов, работ или услуг.
- г) Моделирование бизнес-процессов.
- д) Все вышеперечисленное.

4. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

- а) Эффективность использования ресурсов.
- б) Прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала).
- в) Ликвидность.
- г) Распределение прибыли (дивиденды на акцию).
- д) Рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли.
- е) Рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию).

5. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в раздел «Характеристика предприятия и стратегия его развития»?

- а) Только материальные цели.

- б) Только стоимостные цели.
- в) Только социальные цели.
- г) Все перечисленные выше.

6. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые – готовность руководства
- б) Организационные – дееспособная организация управления
- в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
- д) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три

7. Какие затраты следует отнести к подконтрольным затратам?

- а) Налог на имущество.
- б) Затраты на приобретение основных материалов
- в) Заработная плата персонала.

8. Укажите очередность решения задач при бизнес - планировании:

- а) Оценка эффективности инвестиционных затрат.
- б) Сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.
- в) Определение необходимых ресурсов для реализации целей.
- г) Разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта.
- д) Анализ чувствительности проекта в изменениям внешних и внутренних факторов

9. Что определяет плановая информация?

- а) Аналитическую и прогнозную информацию
- б) Цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию
- в) Субъективную информацию о бизнесе
- г) Описание пути превращения идеи в связанную реальность

10. Объектами долгосрочного планирования являются:

- а) Производственные мощности.
- б) Инвестиции.
- в) Финансовые средства.
- г) Исследования и разработки.
- д) Доля рынка.
- е) Организационная структура.
- ж) Все перечисленные выше

Задание №8.

количество вариантов 1.

Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы.

1. Кто является основным элементом внешней среды, оказывающим влияние на результат деятельности любого государства? Дать краткую характеристику.
2. Продолжить фразу: Основными видами законодательства, установленного государством в отношении предприятий являются.....
3. Кем регламентируются и определяются Общие положения, регулирующие имущественные взаимоотношения между юридическими лицами, юридическими и физическими лицами, физическими лицами.
4. Кто определяет порядок разрешения возникающих споров в судебных инстанциях?

Задание №9.

количество вариантов 1.

Условия выполнения задания: выполнить тестирование.

1. Функции бизнес-планирования

- а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;
- б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;
- в) координация и интеграция – учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;
- г) все ответы верны

2. Принципы бизнес-планирования

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) эластичность и гибкость;
- г) затратность.

3. Типичные ошибки в бизнес-планировании

- а) неполный анализ существующего состояния и недостаточное обоснование требований к проекту;
- б) четкое определение цели проекта;
- в) переоценка риска

4. К внешней среде бизнеса относят:

- а) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;
- в) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;
- г) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

5. К внутренней среде бизнеса относят:

- а) общую среду, которая находится в рамках предприятия;
- б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
- в) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
- г) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию

Задание №10.

количество вариантов 1.

Условия выполнения задания: письменно ответить на вопросы.

1. Значение управленческих решений для обеспечения успеха деятельности фирм.
2. Особенности управленческих решений.
3. Зарубежный опыт планирования и прогнозирования.

Задание №11.

количество вариантов 1.

Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы.

1. Определение предпринимательства.
2. Природа предпринимательского дохода.
3. Предпринимательство как система хозяйствования.
4. Организационные формы предпринимательства
5. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

Задание №12.

количество вариантов 5.

Условия выполнения задания: устно ответить на вопросы.

1. Сущность и содержание процесса планирования создания собственного дела.
2. Внутрифирменное планирование.
3. Финансовое планирование.

4. Налоговое планирование.
5. Кадровое планирование.
6. Планирование обеспечения экономической безопасности вновь создаваемого предприятия.

Пакет преподавателя.

Номер и краткое содержание задания	Показатели оценки результата (требования к выполнению задания)																				
Задание №1 Устно ответить на вопросы.	Оценка «5»–верно дано определение бизнес-план как инструмент управления бизнесом, названы цели и функции бизнес-плана, а также содержание и структура, приведены показатели эффективности инвестиций, приведены примеры составления программы на долгосрочную и краткосрочную перспективу. Оценка «4»–не совсем полно или верно дано определение бизнес - планированию, названы цели и функции бизнес-плана, а также содержание и структура, приведены показатели эффективности инвестиций, приведены примеры составления программы на долгосрочную и краткосрочную перспективу. Оценка «3»–в ответах на вопросы определены очень кратко основные моменты, но вопросы полностью не раскрыты. Оценка «2»–на 2 из 3-х вопросов в каждом варианте нет верных ответов																				
Задание №2 Выполнить тестирование	Ответы на тесты: <table><tr><th colspan="2">1 вариант</th><th colspan="2">2 вариант</th></tr><tr><td>1</td><td>а</td><td>1</td><td>б</td></tr><tr><td>2</td><td>б</td><td>2</td><td>а</td></tr><tr><td>3</td><td>в</td><td>3</td><td>б</td></tr><tr><td>4</td><td>б</td><td>4</td><td>в</td></tr></table> Оценка «5» 4 - верных ответов; оценка «4» 3 - верных ответов; оценка «3» 2 - верных ответов; оценка «2» -менее 1 верного ответа.	1 вариант		2 вариант		1	а	1	б	2	б	2	а	3	в	3	б	4	б	4	в
1 вариант		2 вариант																			
1	а	1	б																		
2	б	2	а																		
3	в	3	б																		
4	б	4	в																		
Задание №3 Выполнить тестирование (задания открытой формы на дополнение).	Оценка «5»–все предложения дополнены верно: 1.Бизнес – планирование -это один из основных базовых элементов механизма хозяйствования любого предприятия, с любой формой собственности. 2.Стратегическое планирование - это определение целей и уровня экономических показателей по следующим функциям: а) определение долгосрочной перспективы, основных идеалов, целей и задач развития предприятия; б) создание условий надежного и стабильного долговременного развития предприятия; в) формирование предпосылок эффективной деятельности предприятия на основе реализации стратегии через комплекс текущих и среднесрочных планов. 3. Индикативное планирование - это основной инструмент по реализации целей, определенных в стратегическом плане,																				

	которое включает в себя: концепцию, прогноз, систему экономических регуляторов. Планирование бизнеса предполагает формирование программы будущего развития предприятия, расчет различных вариантов такого развития. Наиболее объективную оценку бизнеса дает <u>бизнес-план</u>. 4. Бизнес-план – это документ содержащий- в структурированном виде всю информацию о проекте, необходимую для его осуществления, а также анализ проблем, с которыми может столкнуться фирма, и способы их решения. 5. Назначение бизнес-плана состоит в том, чтобы: а) Изучить перспективы развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить только то, что можно продать. б) Оценить те затраты, которые будут необходимы для изготовления и сбыта нужной этому рынку продукции, и соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, чтобы определить потенциальную прибыльность задуманного дела. в) Обнаружить всевозможные «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его реализации, и предложить различные мероприятия по минимизации проектных рисков в случае нежелательного развития событий. г) Определить критерии и показатели, по которым можно будет регулярно определять, идет ли дело на подъем или катится к развалу. Оценка «4»-4 верных ответа из 5; Оценка «3» -3 верных ответа из 5; Оценка «2» -менее 3-х верных ответов.
Задание №4 Дать анализ производственных ситуаций.	Оценка «5»- в предложенной производственной ситуации дан полный обоснованный ответ и предложено решение; оценка «4»- в предложенной производственной ситуации дан не полный ответ и предложено решение; оценка «3»- в предложенной производственной ситуации дан не полный ответ или не предложено решение; оценка «2»- анализ производственной ситуации сделан не верно.
Задание №5 Устно ответить на вопросы.	Оценка «5»- верно названы функции бизнес - плана, даны обязательные элементы составления бизнес – плана,, названы назначения, структура и содержания бизнес – плана; оценка «4»- верно названы функции бизнес - плана, даны обязательные элементы составления бизнес – плана; оценка «3»- верно названы функции бизнес - плана,; оценка «2»-неверно названы функции бизнес - плана, не даны обязательные элементы составления бизнес – плана, не названа структура и содержание бизнес – плана.
Задание №6 Письменно ответить на вопросы.	Оценка «5» - правильно охарактеризованы разделы Бизнес-плана: Титульный лист, Резюме, Описание предприятия, Описание отрасли ,Описание продукции и услуг, Маркетинг и сбыт продукции и услуг ,Производственный план ,Организационный план ,Финансовый план, Риски и гарантии ,Приложения; Оценка «4» - ответы на вопросы верные, но не полные. Оценка «3» - ответы на вопросы верные, но очень краткие. Оценка «2» -ответ не раскрывает сути поставленного

	<i>вопроса.</i>	
Задание №7 Выполнить тестирование (тесты несколькими правильными ответами).	с	<i>Ответы на тесты:</i>
		<i>1 вариант</i>
		1 в
		2 б
		3 д
		4 в
		5 г
		6 е
		7 б
		8 д
		9 б
		10 а
		<i>Оценка «5» 9-10 верных ответов; оценка «4» 7-8 верных ответов; оценка «3» 5-6 верных ответов; оценка «2» -менее 5 верных ответов.</i>
Задание №8 Устно ответить на вопросы.	<i>Оценка «5»- верно названы основные элементы внешней среды, оказывающим влияние на результат деятельности любого государства, дана краткая характеристика. Названы основные виды законодательства, установленные государством в отношении предприятий. Определены Общие положения, регулирующие имущественные взаимоотношения между юридическими лицами, юридическими и физическими лицами, физическими лицами.</i>	
	<i>Оценка «4»- не совсем полно или верно раскрыты основные элементы внешней среды, оказывающим влияние на результат деятельности любого государства, дана краткая характеристика. Названы основные виды законодательства, установленные государством в отношении предприятий; Оценка «3» -в ответах на вопросы определены очень кратко основные моменты, но вопросы полностью не раскрыты. Оценка «2»- на 2 из 3-х вопросов в каждом варианте нет верных ответов</i>	
Задание №9 Решить предложенные задачи.	<i>Ответы на тесты:</i>	
	<i>1 вариант</i>	
	1	б
	2	в
	3	а
	4	б
	5	г
	<i>Оценка «5» 4 - верных ответов; оценка «4» 3 - верных ответов; оценка «3» 2 - верных ответов; оценка «2» -менее 1 верного ответа.</i>	
Задание №10 Письменно ответить на вопросы.	<i>Оценка «5» - правильно обозначено значение управленческих решений для обеспечения успеха деятельности фирм. Названы особенности управленческих решений.</i>	
	<i>Оценка «4» - ответы на вопросы верные, но не полные.</i>	

	<i>Оценка «3» - ответы на вопросы верные, но очень краткие.</i> <i>Оценка «2» - ответ не раскрывает сути поставленного вопроса.</i>
Задание №11 Устно ответить на вопросы.	<i>Оценка «5» - правильно дано определение предпринимательства, дана краткая характеристика природе предпринимательского дохода, правильно названы организационные формы предпринимательства</i> <i>Оценка «4» - ответы на вопросы верные, но не полные.</i> <i>Оценка «3» - ответы на вопросы верные, но очень краткие.</i> <i>Оценка «2» - ответ не раскрывает сути поставленного вопроса.</i>
Задание №12 Устно ответить на вопросы.	<i>Оценка «5» - правильно названа сущность и содержание процесса планирования создания собственного дела. Дана краткая характеристика видам планирования:</i> • <i>Внутрифирменное планирование.</i> • <i>Финансовое планирование.</i> • <i>Налоговое планирование.</i> • <i>Кадровое планирование.</i> • <i>Планирование обеспечения экономической безопасности вновь создаваемого предприятия.</i> <i>Оценка «4» - ответы на вопросы верные, но не полные.</i> <i>Оценка «3» - ответы на вопросы верные, но очень краткие.</i> <i>Оценка «2» - ответ не раскрывает сути поставленного вопроса.</i>

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по дисциплине «Бизнес - планирование».

(Комплект материалов для оценки сформированности компетенций по учебной дисциплине в формы дифференцированного зачёта.)

Вариант №1.

Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Вариант №2.

Задача 1. Товар — авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена, дизайн, прочность, чистота, качество письма, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.

Вариант №3.

Задача 1. Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?

Вариант №4.

Задача 1. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.

Вариант № 5.

Задача 1. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка

показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

Какова доля этого предприятия на рынке?

Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

Какой потенциал рынка уже использован?

Вариант № 6.

Задача 1. Сформулируйте ваши предложения по упаковке следующих товаров: телефонный аппарат, хрустальная люстра, чайный сервиз на 6 персон, норковая шуба, джинсы, набор кастрюль, велосипед, утюг, кофемолка, 20 мотков шерстяной пряжи. Как изменится упаковка перечисленных выше товаров при их перевозке морским путем?

Вариант № 7

Задача 1. Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида услуг по предложенной схеме.

Вариант № 8.

Задача 1. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

Наименование показателей	Тыс. руб.
Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	8 000
Износ основных фондов на начало года	2840
Введено в действие в течение года	400
Выбыло в течение года, в том числе:	
по полной первоначальной стоимости	500
по стоимости за вычетом износа	30
Начислено амортизации за год	400
Затраты на модернизацию за год	150

Вариант № 9.

Задача 1. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

- расход материала за 1 квартал – 380 тыс. руб.;
- остаток материала на конец 1 квартала – 65 тыс. руб.;
- прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале – 4,5%;
- оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 15 дней.

Вариант № 10.

Задача 1. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

- остаток товаров на начало квартала – 764 тыс. руб.;
- реализация за квартал – 5683 тыс. руб.;
- поступление товаров – 5497 тыс. руб.;
- прочее выбытие товаров – 85 тыс. руб.

Вариант № 11.

Задача 1. Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 руб.);
- кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 руб.);
- спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 руб.);
- дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 руб.);
- чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

- дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 руб.);
- хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 руб.);
- дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 руб.);
- дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 руб.);
- папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 руб.).

Вариант № 12.

Задача 1. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

Вариант № 13.

Задача 1. Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. руб. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, и на районный спрос – 9,5 млн. руб., закупки организаций и предприятий – 4,6 млн. руб. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города – 20%.

Вариант № 14.

Задача 1. В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная плата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Вариант № 15.

Задача 2. Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год. В отчетном году фонд потребления фирмы составил 102,8 тыс. руб., уровень расходов на оплату труда 4,6 % от фонда потребления, численность работников – 10 человек. В планируемом году фонд потребления возрастет на 2%, производительность труда увеличится на 8%, средняя заработная плата возрастет на 5%.

Критерии оценки(дифференцированного зачёта):

На дифференцированном зачете оценка формируемых в дисциплине компетенций студентов производится по следующим критериям:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, увязывая теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторные проверочные работы
прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторные проверочные работы
разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторные проверочные работы
Знать:	
закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;	опрос, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
основы построения, расчета и анализа	опрос, внеаудиторная самостоятельная

современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.	работа, тестирование
основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;	внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия, тестирование
теорию планирования бизнеса;	опрос, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
основные нормативные документы, регулирующие хозяйственную практику.	опрос, практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование

Основная литература

- 1.Эммануэль И.В., Тютиков Ю.П. Методические рекомендации по разработке бизнес-плана. Учебное пособие.- СПб.: изд-во СПбГУЭФ, 2013
- 2.Мирошкин В.А. «Бизнес-планирование» учебное пособие Форум Инфром 2013 года.

Дополнительная литература

- 1.Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2013
- 2.Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013
- 3.Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2013.
- 4.Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия. – М.: ГроссМедиа, 2013